MARKETING

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

- ИССЛЕДОВАНИЯ
- СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
- РАЗРАБОТКА НОВЫХ БРЕНДОВ, ТОВАРОВ, УСЛУГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- РЕКЛАМА • ПИАР
- ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ
- ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

- СПЕЦ.ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- СОВМЕСТНЫЕ АКЦИИ

BORISOV.PRO

СОДЕРЖАНИЕ

РАД ПРИВЕТСТВОВАТЬ!

На обложке журнала – я. Человек, 20 лет занимающийся рекламой. Разрабатывающий маркетинговую стратегию, создающий бренды, продукты, услуги и наполняющий креативным содержанием маркетинговую коммуникацию.

Приглашаю Вас к чтению моего журнального резюме, где собраны интересные факты моей биографии.

3 РОСТОВ-ПАПА
Моя творческая биография началась в южном городе Ростове-на-Дону. Здесь я научился креативно мыслить и работать.

4 СИНГАПУР, СИНГАПУР
Работа за рубежом – кто об этом не мечтал? Я не только мечтал, но и воплотил эту мечту!

6 КУАЛА-ЛУМПУР
Событийный маркетинг – путь полный приключений.

8 ДОРОГАЯ МОЯ МОСКВА
Энергичный город, в котором я получил самый богатый опыт в своей жизни.

10 НАВЫКИ
Профессиональные знания и умения.

11 ВРЕМЯ В ПУТЬ
Я мобилен и готов к переезду!

РОСТОВ-ПАПА

В 1981 году в СССР утвердили переход на летнее время, которое оставалось в силе целых 30 лет. В том же году, в Ростове-на-Дону родился я, **Борисов Алексей!**

Этот южный город стал для меня дорогим. Здесь я вырос и в 1998 году поступил в Южно-Российский Гуманитарный Институт, на факультет Рекламы. Уже на втором курсе я начал работу дизайнером в рекламном агентстве РостМедиаГрупп.

Мой профессиональный путь начался с дизайна. Создавая сотни макетов для различных компаний, я стал лучше понимать о чём думает заказчик, чего он хочет. Как ему помочь, если он не знает точно, чего хочет – таких заказчиков немало.

Особое внимание в своей работе я уделял творчеству. Именно оно легло в основу моей дипломной работы «Креатив в рекламе», кстати, ставшей одной из лучших за всю историю факультета.

Стремление к новому опыту открывало мне новые направления. Работая в рекламном агентстве, я делал макеты для прессы, наружку, верстал каталоги, листовки и рисовал веб-баннеры.

Получив приглашение в телерадиокомпанию Оверсан, занялся созданием видеороликов и стал изучать новое для себя направление – графику 3D.

В Ростове я научился не только творчески думать, но и воплощать замысел в реальные образы. Это очень помогло в моей будущей карьере маркетолога, помогает по сей день!

Ростов-на-Дону, Театральная площадь, Стелла

MARKETING 2021
Борисов Алексей

СИНГАПУР, СИНГАПУР

Работа за границей – кто об этом не мечтал? Я мечтал, и больше того, воплотил свою мечту в жизнь. В 2006 году я поехал в Сингапур на поиски новой жизни и работы. И я их нашёл!

Singapore, Marina Bay Sands

С самого начала я не стал терять времени и решил записаться на курсы английского языка, чтобы освежить и улучшить свои знания.

Уверенный английский и знание национальной специфики своей родины, помогло мне найти работу в компании Car Instinct, продающей автомобили. Их рынком сбыта был целый мир, но не было того, кто бы мог помочь охватить российский рынок, в котором они видели большой потенциал. Я был приглашён на должность маркетолога. Моей основной задачей стало исследование российского рынка сбыта подержанных автомобилей и пресейл.

Достаточно быстро я нашёл потенциальных заказчиков и установил с ними рабочие отношения. Я помогал отделу продаж с проведением переговоров и деловой рассылкой. Мои методы работы были по достоинству оценены руководством, предложившим стать руководителем департамента маркетинга.

За год работы я получил опыт работы в международной компании, с эффективным менеджментом и развитым чувством командного духа. Мой исследовательский проект подошёл к концу. Наступило время прощаться с компанией, но не с Сингапуром.

Kuala Lumpur, Petronas Twin Towers

КУАЛА-ЛУМПУР

В конце 2007 года я получил приглашение от руководителя куала-лумпурского туристического агентства, которое обслуживало русскоговорящих туристов, путешествующих по Юго-Восточной Азии. Был нужен человек, способный подобрать надёжных партнёров в Сингапуре и, при необходимости, оказывать информационную поддержку ВИП-клиентам.

Так я узнал о существовании Русского клуба в Сингапуре, объединившего замечательных людей, включая интересных гидов. Совместно мы начали разрабатывать туристические программы и подбор партнёров для их проведения. Наши туристы увидели город таким, каким его ещё никому не показывали.

Пожалуй, это было самой интересной работой в событийном маркетинге.

MARKETING 2021
Борисов Алексей

ДОРОГАЯ МОЯ МОСКВА

В Москве я был дважды. В первый раз, когда закончил институт, а во второй – по возвращению из-за границы. Приехав в Москву, я устроился в креативное рекламное агентство Креатек, где вместе с командой дизайнеров и копирайтеров разрабатывал креативные идеи для рекламы японских автомобилей.

Затем, я перешёл в молодую, но очень перспективную компанию Порталюкс, торгующую мобильной электроникой. Именно здесь мне удалось проявить весь свой потенциал. Я вёл сайты компании, взаимодействовал с рекламными агентствами и редакциями печатных/электронных изданий.

Отдел рос и мои достижения вместе с ним. Я выполнил ребрендинг существующей торговой марки и разработал новую концепцию оформления упаковки нашей продукции. Позднее, в рамках стратегического планирования, я разработал три новых бренда. Развил отношения со специализированными СМИ. Усилил наше присутствие в Интернете. И начал практику проведения регулярных маркетинговых исследований.

В отделе маркетинга появились новые дизайнеры, копирайтер и статистик. Я же стал руководителем, разрабатывающим всю маркетинговую коммуникацию компании.

В жизни каждого специалиста наступает момент, когда для продолжения своего профессионального развития, ему нужно двигаться дальше. Обстоятельно взвесив все «за» и «против» я решил попробовать себя в новой области.

Так, я оказался в сфере медицинских услуг. Я работал с несколькими клиниками с премиальным уровнем обслуживания. Здесь я стал работать со специальными проектами и программой лояльности. Мной был разработан комплекс мер, позволявший удерживать существующих клиентов. Установлены партнёрские отношения с банками, аптеками и фитнес-клубами. Мной была разработана новая медицинская программа и креативные идеи для целого ряда услуг клиники.

Моя работа в клинике подошла к концу и начался новый творческий поиск. Уверен, что впереди меня ждёт ещё много интересных проектов, в которых пригодится мой опыт и навыки, способность не только предлагать, но и воплощать свои идеи!

Москва, Москва-Сити

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

КРЕАТИВ
Разработка рекламных идей, копирайтинг, дизайн.

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ
Медиапланирование, проведение, оценка эффективности.

ПРОДУКЦИЯ
Каталоги, POS, сувенирка.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА
Пресс-релизы, обзоры, тестирование.

ИНТЕРНЕТ
SEO, контекстная реклама.
Публикации и группы в социальных сетях.
Партизанский маркетинг.

БРЕНДИНГ

РАЗРАБОТКА БРЕНДА
Назначение, миссия, атрибуты, ценности, преимущества, легенда бренда.

ОФОРМЛЕНИЕ БРЕНДА
Нейминг, логотип, бренд-бук, упаковка.

ПРОДУКТЫ, УСЛУГИ

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА
Техническая спецификация, форм-фактор, комплектация.

ВЫВОД ПРОДУКТА НА РЫНОК
Позиционирование, упаковка, презентация.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Проведение маркетинговых исследований. Разработка стратегии продвижения компании, продукта, услуги на рынке.

МЕНЕДЖМЕНТ

Разработка бизнес-процессов, постановка задач, мотивация, контроль исполнения, оценка качества.

VISIO · WORD · EXCEL · POWER POINT · ILLUSTRATOR · PHOTOSHOP · INDESIGN · PREMIER · COREL DRAW · 3DS MAX · VISUAL BASIC

ЕСЛИ ВАС ЗАИНТЕРЕСОВАЛО МОЁ РЕЗЮМЕ,
ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ ИЛИ ТЕЛЕФОНУ | a@borisov.pro | +7 (909) 962-02-11