

ДЕКАБРЬ 2014
МАРТ 2015

Снижение
цены до
40%^{*}

на хирургическое лечение
переломов бедра у лиц пожилого и старческого возраста

^{*} Предложение действует только для физических лиц

K+31 КЛИНИКА
НА ул. ЛОБАЧЕВСКОГО

ИНВЕСТИРУЙТЕ В ИСКУССТВО – В СЕБЯ

ДЕЛИКАТНАЯ
ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ





 OFFICE CARE+
НОВАЯ ПРОГРАММА ЗДОРОВЬЯ

Удобно • Качественно • Близко

K+31 КЛИНИКА
В МОКВА-СИТИ



Северная башня
Ул. Тестовская, д.10
8 800 777 31 31
k31.ru/care

(495) 122 03 04
Нижегородская ул.
83с1

Медскан.рф
Сеть диагностических центров



СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАШЕГО ОБОРУДОВАНИЯ:

MРТ МАГНИТНО-РЕЗОНАНСНАЯ ТОМОГРАФИЯ

КТ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ

УЗД РЕНТГЕНО-ДИАГНОСТИКА

ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА

Время работы до 23:00
с понедельника по пятницу

Лиц. №ЛО-63-01-004133,
от 1.02.2017

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



РАК КОЖИ
ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ


Европейская
Клиника

ОПЕРАТИВНАЯ
ДИАГНОСТИКА
ОНКОЛОГИИ

+7 (495) 125-35-74
WWW.EUROONCO.RU

20
МИНУТ

-  НА ДОРОГУ В КЛИНИКУ
-  НА СОСТАВЛЕНИЕ КАРТЫ ВАШЕГО ТЕЛА
-  НА УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЯ

**НАЧНИТЕ
ЛЕЧЕНИЕ
СЕГОДНЯ**

МЕТОДЫ МОГУТ ИМЕТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ



ул. Обручева, 21А
г. Москва


Медскан.рф
Сеть диагностических центров

**МРТ • КТ • РЕНТИГЕН • УЗИ
МАМОГРАФИЯ • АНАЛИЗЫ**

**ЛУЧЕВАЯ И ЛЕКАРСТВЕННАЯ ТЕРАПИЯ
ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ**

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ
Головная боль • Кардиоскан
Боль в спине и др.

**ПРИЕМ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАПИСИ С 8:00 ДО 21:00**

+7 495 122 03 03 ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ЗАБУДЬТЕ
ВЗЯТЬ С СОБОЙ ПАСПОРТ

На машине

- С стороны Ленинского пр. по ул. Обручева, не доехав пересечения с ул. Академика Волнина, развернуться и заехать на парковку.
- С стороны Профсоюзной ул. по ул. Обручева проехать пересечение с ул. Академика Волнина. За автобусной остановкой через 50 м повернуть направо и заехать на парковку.

На общественном транспорте

- Станции метро «Калужская», первый вагон из центра. В переходе повернуть направо, выход по лестнице слева.
- Автобусы: 163, 163Н, 224, 246; национальные трассы: 246Б до остановки «Элицы Академика Волнина».



ул. Нижегородская, 83с1
г. Москва


Медскан.рф
Сеть диагностических центров

**МРТ • КТ • РЕНТИГЕН • УЗИ
МАМОГРАФИЯ • АНАЛИЗЫ**

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ
Головная боль • Кардиоскан
Боль в спине и др.

**ПРИЕМ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАПИСИ С 8:00 ДО 21:00**

+7 495 122 03 03 ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ЗАБУДЬТЕ
ВЗЯТЬ С СОБОЙ ПАСПОРТ

На машине

- Из центра. По Нижегородской ул. до светофора в районе дома 92. На светофоре разворот направо – разворачиваться и заезжать на парковку.
- От области. По Нижегородской ул. в центр после железнодорожного моста в районе ТЦ «Город» (перекресток «Ашана») перестроиться в правый ряд. Сразу же повернуть направо на парковку.

На общественном транспорте

- на МЦК Нижегородская. После выхода повернуть направо и пройти 200 м.
- От станций метро «Таганская» и «Марксистская». Троллейбусы: 26, 63к, № 27к до остановки «Холмовка».
- От станций метро «Фрунзенский проспект». Троллейбусы: 63, 63к, автобусы: 279, 143, 429.



ш. Ленинградское, 47А
г. Москва


Медскан.рф
Сеть диагностических центров

**МРТ • КТ • РЕНТИГЕН • УЗИ
МАМОГРАФИЯ • АНАЛИЗЫ**

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ
Головная боль • Кардиоскан
Боль в спине и др.

**ПРИЕМ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАПИСИ С 8:00 ДО 21:00**

+7 495 122 03 03 ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ЗАБУДЬТЕ
ВЗЯТЬ С СОБОЙ ПАСПОРТ

На машине

- Двигаться в центр по Ленинградскому ш. до указателя «Тимирязевский Центр им. Х.А. Самаринч». Повернуть налево и пройти еще 200 м. – здания МЕДСКАН.РФ. Вход под аркой на фасаде, обращенной к Ленинградскому ш.

На общественном транспорте

- Станция метро «Речной вокзал», последний вагон из центра, автобус или маршрутное такси: 6 и 43 до остановки «Пушкинская улица». Пройти в обратном направлении 200 м. – низкий фитнес-клуб «Сбера». Вход в центре здания.



Ильинское ш./ул. Советская, 8
д. Глухово


Медскан.рф
Сеть диагностических центров

**МРТ • КТ • РЕНТИГЕН • УЗИ
МАМОГРАФИЯ • АНАЛИЗЫ**

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ
Головная боль • Кардиоскан
Боль в спине и др.

**ПРИЕМ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАПИСИ С 8:00 ДО 21:00**

+7 495 122 03 03 ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ЗАБУДЬТЕ
ВЗЯТЬ С СОБОЙ ПАСПОРТ

На машине

- Из Москвы. По Рублево-Успенскому ш. до пересечения с Ильинским ш. На изобилии направо (улица ГИБДД) повернуть направо на Ильинское ш. Далее по Ильинскому ш. через 4 км за автобусной остановкой ДД МЕДСКАН.РФ.
- Из области. По Новорижскому ш. до пересечения с Ильинским ш. (круговое движение). Далее по Ильинскому ш. – после выезда в деревню Глухово сданы ДД МЕДСКАН.РФ
- Из области. По Рублево-Успенскому ш. до пересечения с Ильинским ш. На изобилии направо (улица ГИБДД) повернуть направо на Ильинское ш. Далее по Ильинскому ш. через 4 км за автобусной остановкой ДД МЕДСКАН.РФ

На общественном транспорте

- Станция метро «Тушинская», 1-й вагон из центра, автобус или маршрутное такси 541, 549 до остановки «Глухово».

effire A7
Новый LTE-СМАРТФОН

EFFIRE | МАГАЗИН | ПОДДЕРЖКА | КОНТАКТЫ

ИСКУССТВО ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ КУПИТЬ ЗА 15 000 Р

EFFIRE | МАГАЗИН | ПОДДЕРЖКА | КОНТАКТЫ

О нас effire A7 Обновления Советы Специалистов

effire © 2010 - 2015

effire A7

ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО ТЕХНОЛОГИЙ

QUICKWAKE!
TECHNOLOGY

Новая технология QuickWake делает включение Вашего телефона еще проще! Вам больше не нужно искать зарядное устройство, достаточно, просто положите ладонь на устройство и, не глядя,кончайтесь логотипом.

13 MP

64 GB

LTE

* x64-технология доступна при установке обновленной системы Android 4.4.2 и выше. Скорость подключения зависит от сети оператора сотовой связи и места ее расположения.

Приготовьтесь к новым x64-технологиям! Станьте одним из первых, кто использует непревзойденную мощь x64-разрядной системы и x64-разрядных приложений.*

Подключайтесь к сети 4G! Высокоскоростной доступ к Интернету возможен без задержек, смотреть онлайн видео никогда не разрывая и пользоваться облачными сервисами**.

effire.com

NEW!

LTE SMARTPHONE

A7 octa

EFFIRE TECHNOLOGY SHENZHEN CO. LTD
INNOVATION AND TECHNOLOGY

COM&OEM PRODUCTION

QUALITY CONTROL

The Smartphones are featured with the latest MediaTek™ chipset, LG™, JDI™, Asahi™, Sony™, LARGAN™, OmniVision™, Yamaha™ components together with a unique patented technology QuickWake and assembly under pure European quality control.

Room 318, B1, Hongqiu Procurement Center, No.118, Baoyuan Rd, Bao'an District, Shenzhen, China, 518062
+86 755 2321-2799 | sales@effire.com

**QUICKWAKE!
TECHNOLOGY**

effire A7

НОВЫЙ LTE-СМАРТФОН –
ИСКУССТВО ВЫСОКОИТЕХНОЛОГИЙ

13 000

[ОБЗОР](#) [СПЕЦИФИКАЦИЯ](#) [КУПИТЬ](#)

СВЯЗЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Получите высокоскоростной доступ в Интернет сети LTE. Осуществляется поддержка 5 типов сетей и 33 диапазонов частот. Загрузка медиаконтента со скоростью до 150 Мб/с. Одновременная работа с двумя сим-картами.

[Подробнее о связи >](#)

НЕВЕРОЯТНО ЧЁТКИЙ ЭКРАН

Наслаждайтесь цветами на ярком и контрастном 5" дюймовом IPS-экране с разрешением 1280*720 точек. Защищённый закаленным противоударным стеклом с олеофобным покрытием ASACH GLASS.

[Подробнее об экране >](#)

ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ НОЧНЫЕ СНИМКИ

Фотографируйте передовой камерой 13.1 Мп на базе сенсора SONY IMX214 BSI и 5-линейковой системой стабилизации. Вы можете легко управлять менять масштаб и экспозицию механической качелькой на корпусе устройства. Ваши ночные снимки станут ещё лучше с уникальной системой прогрессивного подавления шумов.

[Подробнее о камере >](#)

ДЛИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ РАБОТЫ

Оставайтесь на связи целый день! Емкостная аккумуляторная батарея, произведенная по технологии «HiVoltage», обеспечивает долгую работу устройства.

Даже если Вы забыли его вовремя зарядить, потребуется всего 2 часа для его полной подзарядки.

[Подробнее об аккумуляторе >](#)

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ X64 ПРОЦЕССОР

Эргonomичный x64 процессор MediaTek 8732 обеспечивает высокую скорость работы приложений при низком энергопотреблении. Графический процессор Mali-760 Mp2 даёт поднимает игровой опыт на новый уровень.

[Подробнее о процессоре >](#)

ТЕХНОЛОГИЯ QuickWake

Уникальная фирменная технология effire – QuickWake! – легкое включение экрана для удобного и быстрого просмотра времени, сообщений и другой информации одним прикосновением.

[Подробнее о технологии >](#)

TEMPERED GLASS

ЗАКАЛЁННОЕ СТЕКЛО [0.3 мм]

ЗАЩИТА ВАШЕГО ТЕЛЕФОНА от царапин • потертостей • грязи • пыли

ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ МОДЕЛИ

Apple • SONY • SAMSUNG • NOKIA • LG • HUAWEI • ASUS • HTC

Xperia C3 • Xperia C4/C4 Dual • Xperia E4 • Xperia E4g • Xperia M2 • Xperia M4 Aqua • Xperia Z2
Xperia Z3 • Xperia Z3 Compact • Xperia Z3+Z3+ Dual

ЗАКАЛЁННОЕ СТЕКЛО ONEXT

Уникальный продукт, предназначенный для защиты Вашего телефона и пластика от царапин, ударов, потертостей, грязи и пыли.

Легко устанавливается, идеально прилегает к экрану, не оставляет пузырей.

[КУПИТЬ](#)

С ТВЁРДОСТЬЮ САПФИРА

9H

х3 РАЗА ВЫШЕ ПРОЧНОСТИ ЗАЩИТНОЙ ПЛЕНИКИ

ОЛЕОФОБНОЕ ПОКРЫТИЕ

ПРЕДОТВРАЩАЕТ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПОВЕРХНОСТИ ЭКРАНА

ТОЛЩИНА СТЕКЛА

0.3 ММ

НЕ СНИЖАЕТ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ СЕНСОРА ЭКРАНА

ОБЗОРЫ В ПРЕССЕ

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ
Лид статьи с кратким содержанием обзора. Лид статьи с кратким содержанием обзора.
[www.4pda.ru](#)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ
Лид статьи с кратким содержанием обзора. Лид статьи с кратким содержанием обзора.
[www.4pda.ru](#)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ
Лид статьи с кратким содержанием обзора. Лид статьи с кратким содержанием обзора.
[www.4pda.ru](#)

ПРОИЗВОДСТВО

Изготовление защитного стекла осуществляется на высокотехнологичном оборудовании.

Контроль качества осуществляется методом электронной диагностики, исключающей появление брака.

СТРУКТУРА СТЕКЛА

Silicone Oil PET Substrate OCA PET release

КАК НАКЛЕИТЬ СТЕКЛО?

Перед наклеиванием стекла, необходимо хорошо очистить лицевую поверхность телефона. Убедитесь, что на экране отсутствует пыль, пятна и другие загрязнения. Использовать для очистки сухую салфетку.

Извлеките стекло ONEXT из упаковки, удерживая его за края. Не касайтесь лицевой и обратной стороны стекла, во избежание появления загрязнений.

Аккуратно приложите стекло к его широким основанием к лицевой поверхности Вашего телефона так, чтобы совпадли их отверстия для кнопки и динамика. Готово!

ЖИЗНЬ В ЦВЕТЕ!

Придайте больше красок своему телефону с цветными защитными стёклами ONEXT.

- Морская волна
- Пурпурный
- Золотистый
- Изумрудный

[Подробнее о технологии >](#)

my DEVELOPMENT

BRAND concept • naming • logotype*
purpose • mission • values
package • accessories

Name **Paul de Jussieu**
Logo



Paul de Jussieu is a premium brand of mobile accessories, developed in French style for Russian and European market

The main range of products:

- Travel chargers
- Car chargers
- Screen protectors
- Wiping cloth

* co-designership with SHMELKOV Roman

package



BORISOV Alexey
markom executive

my DEVELOPMENT

BRAND concept • logotype
purpose • mission • values
package

Name **JIO**
Logo



JIO was design as a standalone brand of car electronics and accessories for Russian and European market

The main range of products:

- Digital video recorders
- Car holders
- Transmitters
- Car chargers

package



catalogue



BORISOV Alexey
markom executive

my DEVELOPMENT

BRAND concept • naming • logotype*
purpose • mission • values
package • accessories

Name **effire**
Logo

effire

effire has been created as a brand of mobile electronics for Russian and European market

The main range of products:
 • E-readers
 • Tablet PCs
 • Mobile phones

* co-designership with
SHMELKOV Roman

package



catalogue



BORISOV Alexey
markom executive

reDESIGN

BRAND purpose • mission • values
package

Name **ONEXT**
Logo

ONEXT

ONEXT is a brand of the wide range of mobile electronics and accessories for Russian market.

The main range of products:
 • Car Camcorders
 • Mobile Phones
 • Photoframeworks
 • Bags
 • Cables
 • Chargers
 • Cleaning wipes
 • Holders
 • Screen Protectors
 • Styluses

old package



new package



catalogue



BORISOV Alexey
markom executive

K+31 СЧАСТЬЕ БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!

БРЕНД СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЯ

СТРАТЕГИЯ БРЕНДА К+31 2015
Клиентоориентированный медицинский сервис

идентичность бренда
Маски, логотип и фасады бренда.
Атрибуты бренда: имиджевые и аудиторные образы.

маркетинговая стратегия
Клиентоориентированная стратегия.
Интерактив и личное жилье клиента.
Тесное взаимодействие 24/7.

маркетинговая коммуникация
Внешняя и внутренняя коммуникация.
Медийные ресурсы, ко-брэндинг,
акции и мероприятие.

K+31 СЧАСТЬЕ БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!

БРЕНД СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЯ

ИДЕНТИЧНОСТЬ БРЕНДА

Миссия бренда
Определяет на векторах, какая привлечь посетителей клиники. Ключевые назначения? Дополнены существующими описание миссии.

Видение бренда
Описывает, какой должна стать клиника в будущем сформированной видя? Обозначает этапы достижения этой цели.

Философия бренда
Определяет важные особенности клиники, выражающиеся в оказании услуг. Выделяют ключевые признаки. Формулируют уникальное торговое предложение.

АТРИБУТЫ БРЕНДА

Название
Сообщение о качестве клиники. Уточняет, что «+» – это качество и клиентоориентированность, а K+31 – это отсылка к позитивным; на базе которых началось развитие сети.

Визуальный образ
Комплексный имидж клиники, созданный для аудиторной идентификации клиники.

Аудиальный образ
Повествование о музыкальной атмосфере, созданной для аудиторной идентификации клиники.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ АУДИТОРИЯ БРЕНДА

АУДИТОРИЯ 1

Молодые специалисты, менеджеры среднего звена
25-35 лет, высшее
Ведущий специалист, руководитель, менеджер, менеджер по продажам, индивидуальный предприниматель.
▲ 60 000+ р./месяц.

АУДИТОРИЯ 2

Ведущие специалисты и руководители
36-60 лет, высшее
Ведущий специалист, руководитель, менеджер, менеджер по продажам, директор, владелец бизнеса.
▲ 100 000+ р./мес.

АУДИТОРИЯ 3

Люди старшего возраста
60+ лет, высшее
Директор, владелец бизнеса, предприниматель, пенсионер.
▲ 60 000+ р./мес.

Социально активные люди средних возрастов

Работают директорами, либо получают доход от собственного бизнеса. Увлекаются спортом, хобби, социальными проектами. Уже имеют ряд заболеваний, находящихся на разных стадиях, включая хронические. Регулярно проходят консультации у врачей, делают различные обследования. Увлекаются социальной работой, помогают детям с ограниченными возможностями.

Социально активные люди старшего возраста

Работают директорами, либо получают доход от собственного бизнеса. Увлекаются спортом, хобби, социальными проектами. Уже имеют ряд заболеваний, находящихся на разных стадиях, включая хронические. Регулярно проходят консультации у врачей, делают различные обследования. Увлекаются социальной работой, помогают детям с ограниченными возможностями.

K+31 СЧАСТЬЕ БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!

БРЕНД СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЯ

ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ

ЖУРНАЛЫ

Пиар
Публикации заказных статей и потенциальных редакциях для зарубежных изданий, имеющих широкую аудиторию. Суть обращений сводится к необходимости привлечения внимания к деятельности клиники, ее достижениям и т.д. Необходимо заполнить спец. бланк или пройти соответствующую обследование. Победители - подарки.

Реклама
Размещение полосных модулей с рекламой услуг обследований и горячие программы. Основное обращение: проверка здоровья, живите счастливо.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Реклама
Размещение информации в действующих программах и раздача двух стендов метро от каждой клиники, используя наружную рекламу в различных районах города. Объемление в два месяца.

Информационные указатели
Знаки информационные и индикаторы клиники. На них размещаются индикаторы клиники и таблички на разные темы. Установка наружных информационных щитов на различных улицах и в скверах.

K+31 СЧАСТЬЕ БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!

БРЕНД СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЯ

ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ

ИНТЕРНЕТ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Копирайтинг
Создание групп и ведение в интернет-сетях.
• Публикации по темам, отвечающим интересам клиентов
• Вместе с их участниками фотографиями и рассказами о жизни клиники и ее персонала

Видео и фото
• Обзорные и рекламные видеоролики
• Видеоинтервью и видеоролики
• Ролики с рассказами о жизни клиентов и их персонала

Фотографии
• Фотографии
• Фотодокументы
• Фотоотчеты

ИНТЕРНЕТ: НОВОСТИ, ФОРУМЫ

Пиар
• Публикации о различных событиях в медицинской сфере
• Интервью и мнения специалистов центра о различных событиях

Партнерский маркетинг
• Активное участие в обсуждении статей о новых исследованиях и технологиях
• Открытие новых тем в обсуждении услуги центра
• Блоги о новых исследованиях

Обсуждение
• Обсуждение новостей
• Комментарии

ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ

К+31

СЧАСТЬЕ
БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!

БРЕНД СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЯ

ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация новых возможностей диагностики и лечения различных заболеваний
- Общение с коллегами из других клиник (врачами, медсестрами) со профессионального опыта. Обсуждение особых случаев из практики.

ОБУЧЕНИЕ В КОМПАНИЯХ

- Обучение основным мерам безопасности здоровья и профилактика конкретных медицинских проблем
- Ответы на личные вопросы участников
- Проведение опросов с вручением подарков
- Обсуждение форм обслуживания (запись, ДМС)

ГОС. ПРОГРАММЫ

- Участие в программах здравоохранения
- Практическое здорового образа жизни в коллективах
- Конкурсная помощь нуждающимся Столичного и областного спортивных мероприятий
- Участие в обществе фанатов
- Дни открытых дверей

The screenshot shows the K+31 website's communication section. It features a large banner with the text 'КОММУНИКАЦИЯ В КЛИНИКЕ' (Communication in the Clinic). Below the banner, there's a sub-section titled 'МЕРОПРИЯТИЯ' (Events) with a photo of a formal dinner. To the right, there's a list of event types and a call-to-action button. At the bottom, there are several smaller images illustrating various clinic interactions.

The screenshot shows the 'Communication in the Clinic' section of the K+31 website. The top navigation bar includes 'БРЕНД' (Brand), 'СТРАТЕГИЯ' (Strategy), and 'КОММУНИКАЦИЯ' (Communication). Below the navigation is a large heading 'КОММУНИКАЦИЯ В КЛИНИКЕ'. A sub-section titled 'КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ' (Client Orientation) is highlighted with a blue box. To the right, there's a list of services: 'Программа лояльности' (Loyalty Program) with options for 'Подарки' (Gifts) and 'Привилегии' (Privileges); 'Комфортное обслуживание' (Convenient Service) with options for 'Ожидание' (Waiting) and 'Послуги' (Services); and a 'Комплексный подход' (Comprehensive Approach) section featuring icons for 'PREMIUM' status, gold cards, gift boxes, a 3D rendering of a gift, a stack of coins, US dollar bills, and a decorated cake.

The screenshot shows the K+31 website's communication strategy for clinics. It features a navigation bar with 'БРЕНД', 'СТРАТЕГИЯ', and 'КОММУНИКАЦИЯ' tabs. Below the header, there's a main title 'КОММУНИКАЦИЯ В КЛИНИКЕ'. The page is divided into three main sections: 'НАВИГАЦИЯ' (Navigation) showing a smartphone with a navigation app; 'ИНФОРМАЦИЯ' (Information) showing a collage of various informational materials; and 'СТИЛЬ' (Style) showing a doctor's office interior. At the bottom, there are three smaller images illustrating different communication scenarios: a hallway, a consultation room, and a medical office.

The screenshot shows the K+31 website's internal communication section. At the top, there's a navigation bar with 'БРЕНД' (Brand), 'СТРАТЕГИЯ' (Strategy), and 'КОММУНИКАЦИЯ' (Communication). Below the navigation, the page title 'ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ' (Internal Communication) is displayed. A large blue header box contains the text 'СЛУЖБА ПЕРСОНАЛА' (Human Resources) and features a silhouette of five people in an office setting. To the right of the image, there's a section titled 'Взаимодействие с соискателем' (Interaction with applicants) with a bulleted list of services: 'Дорогие друзья! Страницы сайта созданы для соискателей (разделы «О компании», «Вакансии»), а также для работодателей (разделы «Публичные заявления», «Публичные заявления для соискателей», «Публичные заявления для работодателей»)', 'Промо-буклет (Что вы получите, начав работу в компании)', and 'Картины сценария «Как добратся?»'. Below this, there are logos for HeadHunter and SuperJob.

The screenshot shows the K+31 website's internal communication section. It features a large photo of a diverse group of medical professionals in white coats standing outdoors. Below the photo is a blue header box with the text 'СЛУЖБА ПЕРСОНАЛА' (Human Resources). To the right, there is a list of benefits under the heading 'Взаимодействие с персоналом' (Interaction with personnel), which includes: 'Оформление и поздравление новых сотрудников', 'Поздравление с Днем рождения, свадьбой, профессиональными праздниками, присвоением почетных званий', 'Продвижение тренингов по взаимодействию с пациентами, новым информационным системам и др.', 'Участие в праздничных мероприятиях', 'Праздничные мероприятия в клинике', 'Медицинские туры', 'Ежегодные коллективные фотографии', and 'Ежемесячный дайджест о событиях клиники, анкеты фотографий счастливых клиентов'. A small 'Праздники' button is visible above the list.

K+31 СЧАСТЬЕ
БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!

БРЕНД СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЯ



